

# MINX

## MINX体験入社 2週間ガイドブック



夢を叶える美容室MINX  
2週間の新人研修の内容が30分で読める！

## 社長挨拶

# ようこそ、MINX へ 美容学校生の皆さん、 入社式で お会いしましょう

株式会社 MINXworld 代表取締役社長

## 岡村享央 Takahisa Okamura

1969年高知県生まれ。高知理容美容専門学校卒業。1991年 MINX 入社。MINX 各店の代表を歴任し、2016年代表取締役社長に就任。サロンワークを中心に、一般誌・美容専門誌の撮影、セミナーや国内外でのヘアショーなど幅広く活躍中。MINX のカット部門の最高責任者として、ニューラインなどのヘアデザインの創作活動も行っている。1995年 JHA 優秀新人賞受賞、2001年 JHA 準グランプリ受賞。著書に「カット展開図」「スタンダード日本基準」「ベースカットバイブル vol.2」「OCL 岡村カットレッスン」など多数。



美容のミシュランガイド「カミカリスマ」では、最も優れた美容師に贈られる三つ星を5年連続受賞。また MINX としても各賞を総なめし、最多13タイトル受賞の快挙を達成。

美容学校の学生の皆さん、こんにちは！

MINX で社長を務めております岡村享央です。MINX のスタートは1985年。現会長の高橋マサトモがスタッフ5名、56㎡という小さなサロンを下北沢にオープンしました。現在は青山・原宿・渋谷・銀座といった東京のファッションエリアに合計5店舗、総面積約1,500㎡、スタッフ200名という規模で美容室の運営を行っています。MINX はお客様一人ひとりに「永久顧客」となっていたくことをテーマに掲げており、それに基づいたスタイリスト教育を行っています。また「生涯を通して美容師として活躍できる人材の育成」や「終身雇用ができる組織体制の構築」にも力を入れています。

美容師が、一つの組織の中で自己実現でき、生涯幸せに働ける環境づくり——この考え方に賛同し、集まった仲間たちが MINXworld を構成しています。

美容師の仕事は「ヘアデザインを通して、お客様に幸せになっていただく」ことです。そのために、技術・接客・サービス・商品どれをとっても、日本一のクオリティであることを目指して、日々、研鑽に励んでいます。これを実現するために、どのような組織をつくり、スタッフが何を学び、どんな活動を行っているか、MINX を目指してくれている美容学校の学生の皆さんに深く知っていただきたいと思っています。

そこでこのガイドブックは、MINX の入社後に行う新人研修の内容をダイジェストで構成してみました。2週間の研修を30分で読んで、疑似体験できるようになっています。そして、この冊子を読んで、MINX を好きになってもらえたら、これからのサロンづくりにぜひ、参加していただきたいと思います。

そんな想いを込めて、4月の入社式で皆さんにお目にかかれることを祈念しまして本書をお届けします。

## CONTENTS

### Orientation 新人研修ガイダンス

- P1-2 **DAY-1** From President 社長挨拶  
ようこそ、MINXへ  
美容学校生の皆さん、入社でお会いしましょう
- P3-4 **DAY-2** Salon Information 店舗紹介  
日本発のデザインを、東京から世界へ
- P5-6 **DAY-3** BASIC MINX の基本  
MINXの基本の“キ” MINX手帳とMINX 5原則
- P7-8 **DAY-4** Voice 先輩たちの声  
スタッフが語る MINXの魅力
- P9-10 **DAY-5** Education System 教育システム  
長く美容を続けるための生涯学習型教育カリキュラム
- P11-12 **DAY-6** For Assistant アシスタント時代の生活とレッスン  
Road to stylist—スタイリストへの道
- P13-14 **DAY-7** Lecture SNS 集客講座  
チラ見せ、MINXのお客様倍増計画
- P15-16 **DAY-8** Salon work 営業力  
デザイナーと店長の役割
- P17-18 **DAY-9** Event 社内イベント  
MINXの春夏秋冬
- P19-20 **DAY-10** System 係とプロジェクト  
営業の質を高める係の役割と未来型美容室を創造するプロジェクト
- P21-22 **DAY-11** External Activity 外部活動  
大きく広がる活躍の場(講習・セミナー、フォトシューティング、ヘアショー)
- P23-24 **DAY-12** PR 広報活動  
認定サロンとメディア活動
- P25-26 **DAY-13** Career Plan I 終身雇用型サロン  
同期対談  
素晴らしい仲間たちと創造する  
MINXの未来
- P27-28 **DAY-14** Career Plan II 社内独立  
グループ内独立を目指すという選択
- P29-30 採用資料・会社概要・2026年度新卒者募集要項  
STAFF INFORMATION



## 店舗紹介



## 日本発のデザインを、東京から世界へ

現在、青山・原宿・銀座、そして渋谷エリアに5店舗を展開。各店舗とも最寄り駅に近く、その街のランドマークからアクセス抜群の立地に存在します。194~529㎡という巨大なフロアは、インテリアデザイナーとコラボしたオシャレな内装と最新鋭の設備が話題的。お客様に「最高の美容タイム」を提供させていただくために…。その一心で、私たちはこだわります。世界中の美容師さんたちが見学に訪れる、今やフォトスポットにもなりつつあるMINXへぜひお越しください。足を踏み入れるとそこには、心が躍るような空間が広がっています。従来のサロンの常識を覆すMINXの挑戦はまだまだ続きます。業界のトップランナーであるサロンの、その先を一緒に創りましょう。

渋谷エリア

## MINX shibuya Smart Salon®

2023.1.21 OPEN

世界的にも発展が期待されている街「渋谷」に、満を持して新店舗がオープン。宮下パークの目の前に広がる巨大な空間は、次世代のヘアサロンとして画期的な試みを展開。新たなシンボルとして注目を集めています。



●PROFILE

東京都渋谷区渋谷 1-23-16 cocoti SHIBUYA 3F  
TEL.03-6433-5553  
東京メトロ各線「渋谷駅」B1 出口正面  
フロア面積 315㎡/セット面 17席/シャンプー台 9席

青山・原宿エリア

## MINX aoyama

●PROFILE

東京都港区北青山 3-5-23 吉川表参道ビル 2F・3F・4F  
TEL.03-3572-8700  
東京メトロ各線「表参道駅」A3 出口より 1分  
フロア面積 291㎡/セット面 28席/シャンプー台 13席



## MINX harajuku

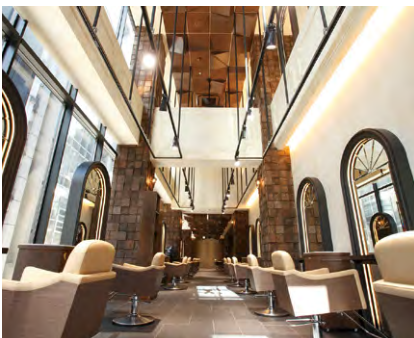


●PROFILE

東京都渋谷区神宮前 1-19-19 エリッデール神宮前 2F  
TEL.03-5843-1533  
JR山手線「原宿駅」竹下口より 2分  
フロア面積 194㎡/セット面 15席/シャンプー台 7席

銀座エリア

## MINX ginza



●PROFILE

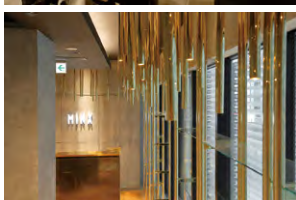
東京都中央区銀座 2-5-4 ファサード銀座 2F・7F  
TEL.03-5159-3838  
東京メトロ各線「銀座駅」A13 出口徒歩 3分  
フロア面積 529㎡/セット面 35席/シャンプー台 22席



## MINX ginza central

●PROFILE

東京都中央区銀座 5-7-6 i liv 4F  
TEL.03-3572-8700  
東京メトロ各線「銀座駅」A2 出口徒歩 30秒  
フロア面積 188㎡/セット面 12席/シャンプー台 7席



# MINXの基本

# MINXの基本の“キ” MINX手帳とMINX 5原則

MINXでは新人が入社すると、最初に美容師として長く仕事を続けていくための基本事項を学んでいきます。それが明文化され、スタイリストデビューまでの道しるべが示されている携帯書が「MINX手帳」、仕事をする上での最も大切な美容師としての姿勢・正しい型(かた)のエッセンスが「MINX 5原則」になります。

## MINX手帳

入社すると新人にすぐ手渡されるものが「MINX手帳」です。この手帳は、Corporate Philosophy と Training Recordの2つの冊子から成っています。

### Corporate Philosophy

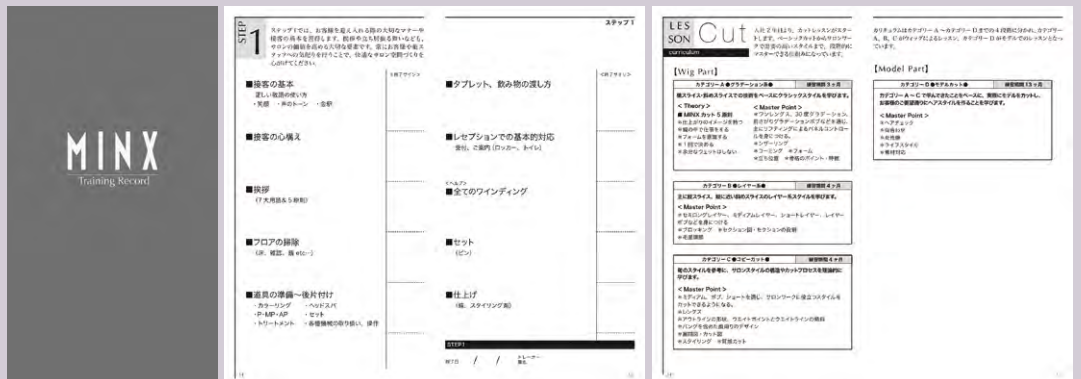
MINXの企業理念、企業スローガンなどが明文化された冊子で、社員一人ひとりの行動指針となっています。各職階における組織内での役割なども明示され、自身のキャリアプラン、将来的な目標を明確化することができます。



花岡瑠斗  
店長/ディレクター  
原宿ベルエポック美容専門学校卒業  
神奈川県出身

### Training Record

アシスタント期間中スタイリストデビューまでにマスターすべき技術項目、営業における必須項目、チェックにパスするために必要な規準などが書かれています。技術試験の際は講師に提出して合格するとサインをもらう仕組みになっているので、デビューまでの技術の進捗管理をこの一冊で行うことができます。デビューまでの伴走者ともいえる冊子です。



# MINX 5原則

美容学生の皆様に、MINXのスタッフが大切にしている心構えを紹介します。



**和田流星**  
トップデザイナー／副店長  
北海道理容美容専門学校卒業／北海道出身

**1** **イメージを持って仕事に入る**  
長さやアウトラインの角度、段差の幅やウエイトなど、どのような仕上がりにしたいかを明確にイメージし、お客様の要望に対して必要な技術を選び、最短距離でカットできるようにする。

## 1回で決める

余分な動作や切り直しを省き、必要な長さまで集中力を持って切りきる。高い集中力で仕事をすることでミスがなくなり、完成度も上がる。



**深堀 聖**  
トップデザイナー／副店長  
日本美容専門学校卒業／群馬県出身



**関 真吾**  
トップデザイナー／副店長  
福岡南美容専門学校卒業／福岡県出身

**3** **正しい姿勢を意識する**  
常に安定した仕上がりを求めるために、正しい姿勢で美しい所作を心掛ける。

## 鏡の中で仕事をする

ヘアスタイルは目に映って美しいと感じさせるものでなくてはならない。鏡に映ったスタイルを客観的に見て、美しいと感じるバランスで仕上げる。



**池澤大地**  
デザイナー／副店長  
東京総合美容専門学校卒業／埼玉県出身



**秋山拳太郎**  
トップデザイナー／副店長  
大村美容ファッション専門学校卒業／福岡県出身

**5** **余計なウエットはしない**  
ヘアスタイルは乾いたときが出来上がり。余計なウエットはせずに、毛流れやクセなど、ドライの状態それぞれの素材を見極めてカットする。

## 先輩たちの声

ホントのところはどんなの？

スタッフが語る  
MINXの魅力

ズバリ聞かせて「MINXのリアル」。  
いろいろなキャリアの先輩たちが  
包み隠さず語る本音トーク！

手袋シャンプーのおかげで  
手荒れに悩むことはありません

長濱優花 入社3年目/国際文化理容美容専門学校卒業

MINXのシャンプーには良いことが2つあります。1つ目は「指名制度」。お客様に名前を覚えていただき、指名を受けることで、信頼関係を築くことができるのでやりがいを感じています。2つ目は「手袋シャンプー」。スタッフの手荒れ防止と衛生面を考慮し、医療用の手袋の着用が義務付けられています。お客様に不快感を与えずに自身の手も守ることができます。これは本当にすごいこと！周りの美容師の友達に話を聞いても、手荒れに悩んでいる人がいないというのはMINXくらいでした。

なにわ男子さんの  
テレビ番組に家族で出演

山路愛奈 入社3年目/グラムール美容専門学校卒業



MINXは社内での行事やコンテストを積極的に行っているため、アシスタントでも評価してもらえらる機会があります。私も1位をいただいたときはすごく嬉しかったです。コンテストが好きの方は充実できます！また、私は昨年NHKのテレビ番組に出演し、なにわ男子さんと共演させていただきました。まさか自分の再現VTRをなにわ男子さんが演じてくださるなんて思ってもみませんでした！番組を通して、サプライズで地元の母親に感謝を伝えることができました。普段できない経験をさせてもらえるのがMINXの特権です。

MINXの魅力は  
自分の“やりたい”を  
武器にできること

成島宙 入社6年目/東京ビューティアーアート専門学校卒業

僕は今、メンズスタイルをメインで打ち出しています。以前はレディーススタイル推しで考えていましたが、メンズのデザインをやりたいと思い路線を変更しました。感度の高いメンズのお客様から多く支持いただいています。いろいろな技術に特化した先輩方がいるので、自分がやりたい技術を学べる環境が整っています。自分のデザインをSNSで発信して、お客様に来ていただくとデザインって楽しいなと思います。新しいことに挑戦しやすく、すぐに結果を出すことができるのがMINXの魅力の一つだと感じています。

学生時代からの憧れの  
ヘアショーの舞台に

海老沢海伊 入社4年目/岩谷学園アーティスティックB横浜美容専門学校卒業



「MINXと言えばヘアショー！」——学生時代は、そんなイメージと憧れを持っていました。そして今、ヘアショー「JUNIOR TOKYO」の出演枠をかけた社内オーディションを勝ち抜き、センターに立たせていただきました。アシスタントの僕が大きなショーに出演でき、ステージ上でカットできたことに興奮しました。一瞬のステージのために数ヶ月かけて準備をして練り上げていく過程は、とても充実していました。デザインと向き合う時間、舞台上で技術を披露する緊張感、その経験がサロンワークに活かしていると思います。



## 入社1年目からトレンドの 最前線を間近で体験

矢津田 侑 入社2年目/北海道理容美容専門学校卒業

さまざまなシーンで活躍している先輩がいるので、外部の案件が頻繁にあります。僕は今年1年目ですが、雑誌やメディアの撮影現場にアシスタントとして同行させていただいています。実際に先輩たちの技術を間近で見ることによって、自身の作品撮影のときのアイロンワークやスタイリングのコツを掴むことができ、ヘアデザインがレベルアップしてきていることを実感しています。僕には将来、業界を背負っていけるような美容師になりたいという夢があります。素晴らしい先輩方がいるこの環境でたくさんのことを吸収し、人としても技術的にも成長していきたいです！



## デビューに向けての サポート体制が充実しすぎ

齊藤政太 入社3年目/グラムール美容専門学校卒業

MINXでは、3年でスタイリストデビューというカリキュラムが明確に設定されており、デビューに向けて日々レッスンに励んでいます。全店の各技術のスペシャリストの先輩方から丁寧に教えていただける合同レッスンや日々のサロンでのモデルレッスンなど、常に講師の先輩が付きフォローしてくださるので、習得スピードが早いと思います。また、デビュー後の売上をしっかり出すためのSNSや自己ブランディングを確立するためのサポートもあります。自分の努力次第で早くスタイリストになることも可能です！ヤル気いっぱい毎日頑張っています。



## 美容師もヘアメイクも撮影も オールラウンダー

大城ちはる 入社6年目/資生堂美容技術専門学校卒業

ヘアメイクに興味があったので、ヘアだけでなくメイクも学べてたくさんのチャンスがあるMINXを選びました。1年目から撮影に同行し目を肥やしていたこともあり、2~3年目には撮影やショーのメイクを多く担当させていただきました。デビューカリキュラムにもメイクレッスンがあります。基礎から女性像別のメイク、似合わせまで学ぶことができるので、男性でメイク技術が心配な方も問題ありません！また、撮影にかかる経費やメイク代の補助もあるので、衣装やコスメを買う費用に充てています。デビュー後も会社がサポートしてくれるので、外部のお仕事の依頼をいただいても自信を持って取り組むことができます。



## 憧れのサロンで美容師が できていることは誇り

渡辺由理 入社6年目/専門学校エビスビューティカレッジ卒

MINXは外部のお仕事やコンテストなどの機会も多く、刺激がたくさんあるサロンです！私はグローバルに仕事をさせていただき、中国でセミナー講師なども担当しました。多くのきっかけがあるからこそ、あまり得意ではなかったジャンルにも興味湧き挑戦できたので、MINXで自分の可能性を広げられたと思います。私はもともとお客様としてMINXに通っていて、それがきっかけで美容師を目指しました。これからも仲の良いスタッフと楽しく仕事をして、お客様にヘアを通した幸せをお届けしていきたいです。



## 上京の不安も先輩が サポートしてくれました

島田きらら 入社3年目/九州美容専門学校卒業

私は九州出身で学校からMINXを受けたのは1人だったので、はじめは不安でした。でも、入社してみると地方から上京している先輩方も多く、仕事だけでなく私生活も気にかけてくださり、たくさん助けていただいたので、すぐに不安もなくなり楽しく仕事に励めるようになりました！また、1年に1回の長期休暇と年末年始のお休みがしっかり取れるので、地元に戻ったり旅行に行ったり、お休みを有意義に使えるところがとてもありがたいです。スタッフはみんな仲が良いので、お休みを合わせてスノボに行ったり、テーマパークに行ったりして、仕事もお休みも全力で楽しんでいます！



## 子どもがいても 自分のペースで仕事が続けられる

小池茜 入社19年目/東京ヘアビューティー専門学校卒業

私は美容師という仕事が好きで、一人でも多くのお客様を自分の技術で笑顔にしたいと駆け抜けてきました。ヘアメイクや着付けの仕事も私自身のペースで両立していました。現在は幼い子どもがいて、週休3日でサロンに出動しながら外部案件も担当しています。やりたいことを自分のペースでやらせてもらっているので、本当に働きやすいです。女性美容師は出産すると仕事が続けられないと思われがちですが、それは会社によって違います。MINXではそれぞれに合ったペースで産後復帰ができるよう相談に乗っていただけるので、復帰しているスタッフが何人もいます。ママにも働きやすい環境が整えられていて安心です。



教育システム

# 長く美容を続けるための 生涯学習型教育カリキュラム

MINXのカリキュラムは、時代やトレンドに合わせて、常にアップデートを繰り返して進化してきました。  
また、多様化する顧客ニーズに応えるため、美容師に必要なあらゆる知識、  
テクニックが習得できる社内の教育コンテンツは、質量ともに日本一であることを自負しています。

■ 店舗で行うレッスン

シャンプー・ヘッドスパ	アイロンスタイリング
カラーお流し	カラー理論・技術
パーマお流し	パーマ理論・技術
トリートメント塗布・お流し	カット(カテゴリーA)
ウィッグブロー	カット(カテゴリーB)
ナチュラルドライ(パーマのドライ)	カット(カテゴリーC)
ヘアケア理論	カット(カテゴリーD)
接客	カット(カテゴリーE)
モデルブロー	

■ 全店合同で行うレッスン

トリートメント理論・技術	カラー理論・技術
ウィッグブロー	パーマ理論・技術
ヘアケア理論	カット(カテゴリーA)
接客	カット(カテゴリーB)
モデルブロー	カット(カテゴリーC)
アイロンスタイリング	カット(カテゴリーD)
SNS活用法	

■ プロジェクトチームによるレッスン

S-Pro (カラー・ブリーチ・パーマ・ストレートなど)	SS-Pro (セルフプロデュース・ブランディング・キャリアプランなど)
S-Pro2 (敬語・接客対応・電話対応・社会人マナーなど)	A-Pro (シャンプー・トリートメント・ヘアケア・エイジングケアなど)

■ スタイリストデビュー後に行うレッスン

SCL (土屋サトルカットレッスン)	ネクストトレンド(スタイル撮影レッスン)
OCL (岡村享央カットレッスン)	ネクストクリエイティブ(コンテスト系レッスン)
講師チェック	

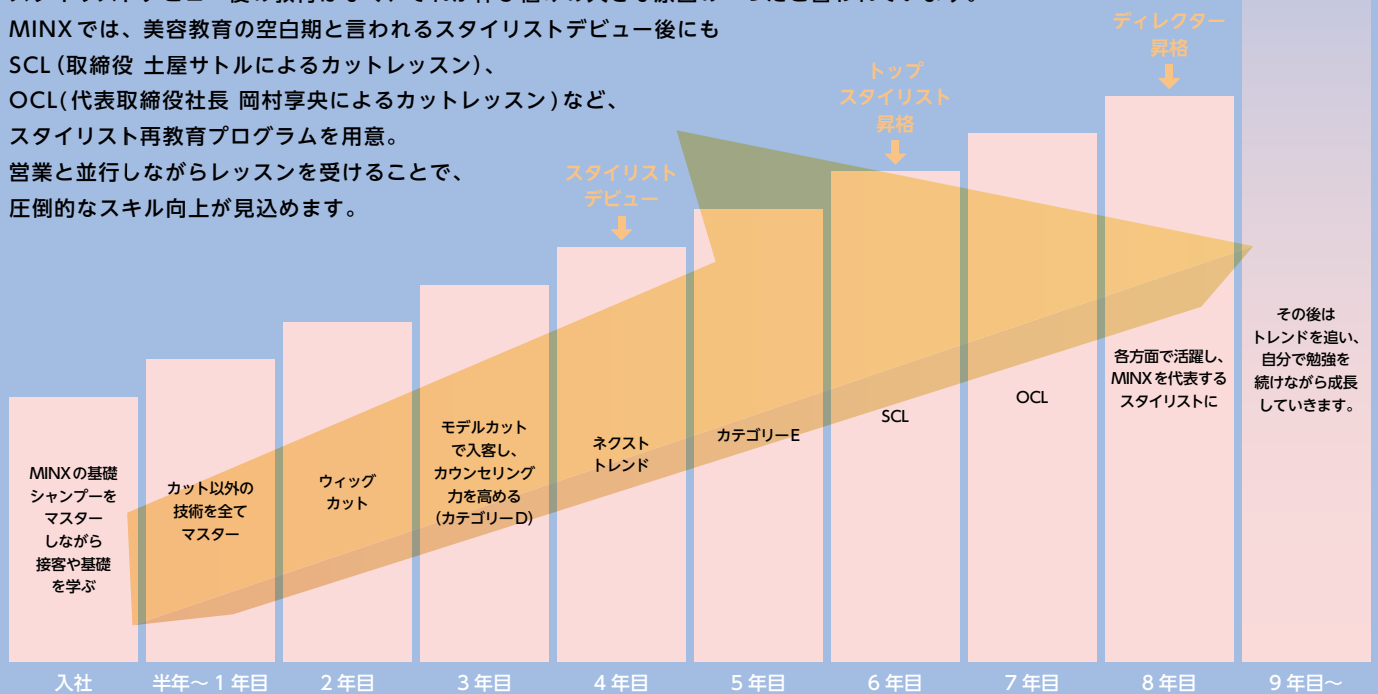
## 一人ひとりのスキルアップを実現させる抜群の教育ノウハウ

美容技術を解説した出版物の刊行にも多くの実績があり、美容師のスキルアップに不可欠な教育ノウハウは、  
日本はもとより海外の美容室からも注目を集めています。



# 日本で初のスタイリスト生涯学習型カリキュラム

MINXではスタッフの終身雇用を実現するため、入社したての新人からベテランスタイリストまで、一生涯学べる環境が用意されています。一般の美容室では、スタイリストになるまでのレッスンはありますが、スタイリストデビュー後の教育はなく、それが伸び悩みの大きな原因の一つだと言われています。MINXでは、美容教育の空白期と言われるスタイリストデビュー後もSCL(取締役 土屋サトルによるカットレッスン)、OCL(代表取締役社長 岡村享央によるカットレッスン)など、スタイリスト再教育プログラムを用意。営業と並行しながらレッスンを受けることで、圧倒的なスキル向上が見込めます。



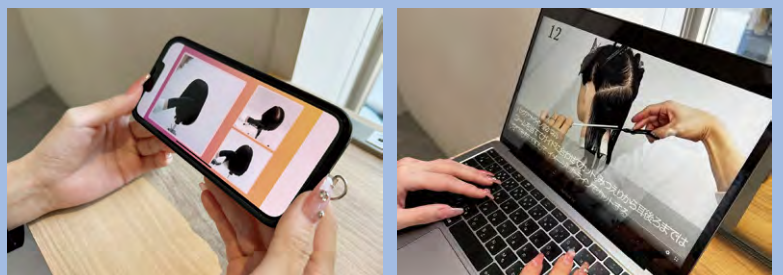
## 教える側(技術講師)のレベルアップを図る

MINXでは講師認定においてもチェック制を導入し、講師の技術レベルを引き上げることで、質の高い人材育成を実現しています。



## すべての技術カリキュラムが動画で視聴できる

カリキュラムのすべては動画コンテンツ化されており、スマホやパソコンでいつでもどこでも自由に視聴することが可能です。



## アシスタント時代の生活とレッスン

# Road to stylist — スタイリストへの道

デビューまでの期間を1年短縮し、3年でスタイリストになれるカリキュラム。

サロンワークに必要な技術を効率良く学べます。

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
1年目	シャンプー	リンスモデル	トリートメント/ヘッドスパ									
			カラーリング+モデルブロー							ワインディング		
			ブロー	ナチュラル			ストレートパーマ+モデルブロー					
	メンターミーティング											
2年目	メイク											
	カットレッスン (カテゴリーA)			カットレッスン (カテゴリーB)			カットレッスン (カテゴリーC)			予備月		
3年目	カットレッスン (カテゴリーD)											



## ハイスペックな人材育成システム

現在、業界全体でスタイリストデビューまでの期間が短縮化されていますが、

必要最低限の技術、デザインしか学ぶことができず、

トレンドが変わったときに対応できなくなっているという弊害も大きくなっています。

デビューを急ぐあまり、感覚頼りになってしまい、髪質や骨格に合わせた正確な仕事ができないで、

伸び悩む若手美容師も増えているようです。

MINXでは、ヘアカットの手法もさまざまなテクニックをレッスンに組み込んでいます。

多様なテクニックを学ぶことで、時代やトレンドが変化しても、対応できる応用力を身につけることができます。

内容の質を落とさず、デビューまでの時間を短縮するために、各店講師のレベルアップ、動画コンテンツの利用、

レッスン環境の整備などさまざまな取り組みを行い、世界中の美容室が注目するような、

高度な人材育成カリキュラムを確立しました。

一生ものの技術が、美容師の財産。MINXなら確実に手に入れることができます。

# Assistant Diary

## ONE DAY

8:00 起床・準備

10:00 出勤

11:00 朝礼・掃除(営業前)

11:30 美容室オープン

19:30 閉店・終礼・掃除(営業後)

20:00 自主練

22:00頃 帰宅



MINXのシャンプーは手袋着用で施術。  
だから手荒れゼロで、男子だってお肌スベスベ!



小林憲弥  
アシスタント

### ●PROFILE

2022年入社/3年目  
早稲田美容専門学校卒業  
両親、兄2人が美容師の美容一家に生まれる。9歳上のお兄さんに髪を切ってもらってから、高校2年の時に美容師になることを決意。将来の夢はMINXのエース花岡を超える、SNS美容師になること!



朝の銀座の空気は爽快。  
今日も1日頑張るぞ!



朝礼はスタッフ全員で。  
その日の営業の動きを確認する。



カラーヘルプへ。  
チェックに合格した技術項目は、  
即実践で使える!



今日の感謝と明日への備えで、  
ミラー清掃。

## ONE WEEK

🌙 Monday サロンワーク

🔥 Tuesday OFF—JT(1年目合同勉強会)

💧 Wednesday お休み

🌳 Thursday お休み

🏠 Friday サロンワーク、営業後レッスン

🗺 Saturday サロンワーク、営業後レッスン

🗓 Sunday サロンワーク、営業後自主練

### 合同勉強会



アシスタント時代(1年目)、MINXのレッスンは2つに分かれています。1つは、毎月1回火曜日にOFF-JTで行う合同レッスン。このレッスンは、MINXのスタッフが講師を務める外部の教育機関「一般社団法人 東京美容師の会」が請け負っています。ここの受講費はすべて会社負担となっており、終日の勉強会なので代休を取得することができます。

### 営業後レッスン



営業後のレッスンは週2回、既定のカリキュラムに沿って、講師が親身に指導してくれます。

### 自主練



規定のレッスンで学んだことを、再度自主練で復習。同期の仲間になげないように、今日もみんな切磋琢磨。

## SNS 集客講座

# チラ見せ、MINXのお客様倍増計画

今、サロンの現場では、技術力はもちろんのこと、上手に自分の仕事をアピールして、お客様を呼ぶスキルも不可欠になっています。MINXでは、SNS集客の成功事例も定期的な勉強会を通じて、スタッフ全員で共有化を図っています。



**和田 流星**  
副店長

●PROFILE  
年齢：28歳(MINX歴8年)  
得意な技術：بوب、미니بوب、쇼트بوب  
・総フォロワー数：7,000人  
・投稿スタイル：作品撮り、お客様スタイル  
・投稿頻度：毎日投稿













**岩谷流星**  
トップデザイナー

●PROFILE  
年齢：26歳(MINX歴6年)  
得意な技術：隠せるインナーカラー  
・総フォロワー数：7,000人  
・投稿スタイル：カウンスリング動画  
・投稿頻度：毎日投稿










### 自分を商品と考えると、自分の商品価値をInstagramでうまく伝えることを考えている

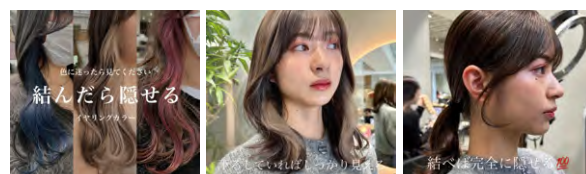
社内で行っている撮影勉強会「ネクストトレンド」にて撮影したスタイルを上げてから、いいねやフォロワーが伸び始めた。また、撮影をしている中で自分がショート、بوبが好きなきことに気づいた。

しかし、ただ撮影をするだけでなく、狙う相手(ショート、بوبにしたい女性)に刺さるよう、万人受けではなくデザインポイントをおいて撮影・投稿をした。

モデルが着る衣装も、カジュアルに絞ってターゲット層を明確にする。

美容師として自分が大切にしていることは、技術・接客・デザイン。この売りを、美容師ではない一般ユーザーが分かりやすいよう投稿することが大事。

あとは、継続力。3カ月は継続すべし。



### Instagram・TikTokで「隠せるインナーカラー」というキーワードを確立

職場や学校の規定が厳しく暗髪でなくてはいけないが、プライベートや夏休み中にオシャレを楽しみたい方に刺さっている。今では、メディア媒体から「隠せるインナーカラー」でまとめ記事をつくりたいとの依頼を受けることも。

このキーワードを決める上で考えたこと。Instagramでハッシュタグを調べると、今何が流行っているかが分かる。例えば、「#بوب」では764万の投稿があり、「#インナーカラー」では583万の投稿が溢れている。つまり、このキーワードは敵が多く、埋もれてしまう。

そこで、この流行っているキーワードに何か+αをと考えた結果、「隠せるインナーカラー」が生まれた。

Instagram、TikTokで「隠せるインナーカラー」をすべての投稿に入れている。

+αを探すときは、自分が好きと思えるもの、やっていて楽しいと思える技術が望ましい。



## 花岡 瑠斗

店長

### ●PROFILE

- 年齢：27歳(MINX歴7年)
- 得意な技術：似合わせカット・カラー
- 総フォロワー数：20万人
- 投稿スタイル：カウンセリング動画
- 投稿頻度：毎日投稿



## カウンセリング動画伸ばすコツは、1分の中にストーリー性を組み込みこと！

カウンセリング中にマイナスなお悩みを聞く  
(クセがすごい、毛量に気になる、友人に〇〇と言われたなど)

共感してから、ご提案  
(未来図がプラスになるようなお話も)

ご来店時より変化した姿  
(施術後に鏡を見て、「わー！」と驚いている姿など)

プラスな印象をつける  
(サラサラになった！いい色になった！これで彼氏ができそう！など)

自分の売りを動画で分かりやすく見せる。  
相談しやすく楽しい空間で、確かな技術がある＝花岡さん、となるように。  
そのためには、自分の売りを明確化することが大事。  
自分の売りを最大限見せられるような会話のパターンをいくつか用意しておく。  
お客様が喜んでくるときは、自分も笑顔と一緒に喜ぶこと。

SNSは、投稿がいきなりバズる(伸びる)可能性があるので、  
いつフォロワーが爆増してもいいように事前準備をする。  
事前準備とは、クオリティの高い写真や動画を作ったり、毎日投稿したり。  
SNSが伸びない…とすぐに諦めず、  
努力と継続力があれば必ずいつか結果が出ます！



### ～カウンセリング3原則～

- ①最初に必ず好印象を与えるべし！
- ②カウンセリングは3分で終わらずべし！
- ③必ず料金を説明すべし！

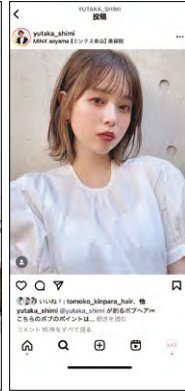


## 清水 豊

代表

### ●PROFILE

- 年齢：37歳(MINX歴14年)
- 得意な技術：ショート、ボブ、レイヤーカット
- 総フォロワー数：1万人
- 投稿スタイル：作品撮り
- 投稿頻度：毎日投稿



## SNSは継続することで新規を呼ぶことができる ⇒ やる他ない！

清水の場合 (Instagram)

- ・1日2投稿(朝・夜)
- ・ストーリー 1投稿

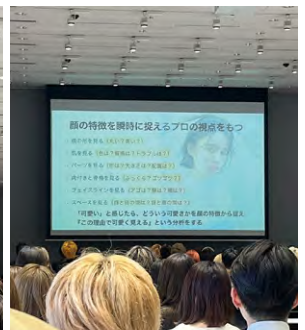
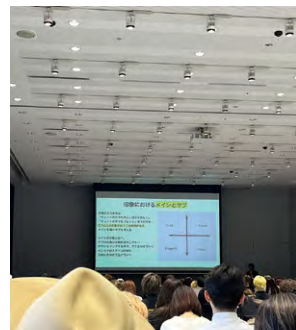
ただ、人によって時間の使い方は違うので、  
自分の性格・ライフスタイルに合わせた継続できるシステムをつくること。

やる気に左右されない。プライベートに合わせない。  
歯磨きをしない人はいない。投稿も、習慣化すればいい。

スタイルを撮る上で重視していること。  
正面のカット、サイド、バック、リール用の動画は必ず撮る。  
そしたら今度は、衣装を変えてまた同じく撮る。

撮っている最中は、下記を意識。

- ・シンメトリーであること
- ・柔らかい質感
- ・明るい写真
- ・艶、透明感を出す
- ・ネイル、アクセサリーを見せる



# デザイナーと店長の役割

## デザイナー編

### MINXのデザイナーの職階

デザイナーの職階は、売上と全講師チェック(教える側の試験)の進捗によって、4つのカテゴリーに分かれています。サロン内におけるデザイナーの役割として重要なのは、売上のアップと後輩の育成です。

Top Director

指名売上が3ヵ月平均300万円以上をクリアしたスタイリストがトップディレクターとして認められます。

Director

指名売上が3ヵ月平均200万円以上をクリアしたスタイリストがディレクターとして認められます。

Top Designer

指名売上3ヵ月平均100万円以上の全講師チェック合格者が、トップデザイナーとして認められます。

Designer

指名売上3ヵ月平均100万円未満のスタイリストがデザイナーです。

※2024年現在

#### 集客力を高めて売上アップ

デザイナーの売上アップは、アシスタント時代にカラー、ブロー、カットでモデルさんになっていただいた方をベース顧客とし、自己のブランド化を図り、SNSを通して自己の商品価値をPRしていくことで、集客力を高めていきます。スタイル発信のためのシューティングセミナーなど、社内のフォロー体制も充実しています。



SNS集客に役立つシューティングを実践形式で学べる。



レセプションリストとネット経由の予約状況を確認。

#### 後輩の育成

サロンワークで売上を上げていくためには、自らの技術力を高めることと同時に、アシスタントを育て、チームの連携を高め、生産性を上げていくことが欠かせません。そのため、MINXでは、講師側の教えるスキルにもチェックを設け、質の高い人材育成の仕組み化を図っています。また、技術指導だけでなく、メンター制を通して、メンタル面でのフォローや美容師としての成長をサポートします。



後輩の育成が自分の成長にもつながる。



朝礼では、その日の入客状況に合わせてチームの連携を確認。



# 店長編

## 技術力だけでは生き残れない時代

ここでは、店長の仕事を簡単に紹介していきます。

かつて美容室のスタッフは技術が良ければ、売上は上がると言われていた時代がありました。今ではどうでしょう？接客や店販品の推奨によるホームメンテナンスの提案、SNSを使ったデザイン発信や新メニューの紹介、フォロワーの増やし方など美容師にはあらゆる能力が求められるようになってきました。そういったことをトータルに管理し、顧客満足度を高めて、店舗全体を繁栄に導いていく役割が店長の仕事です。

MINXではアシスタント時代から、OJTで幅広い知識を身につけることができ、店長や幹部社員向けの社内教育も充実しているのも、美容師に必要なマーケティング力・マネジメントスキルを高めることが可能です。

今求められている  
美容師の意識革命

プレイヤー  
(スタイリスト)



マネージャー  
(管理職)

## 店長って何するの？

### ミッション1 人の管理

スタッフ一人ひとりがお客様とどう向き合うかを常に考える。  
また、たくさんあるサロンの仕事を、誰に任せて、今は誰を、どのタイミングでフォローするか考える。  
人を動かす技術を身につけ、スタッフたちを導く。

### ミッション2 モノの管理

モノとは店内の備品や材料、設備機器類のこと。  
商品を過剰に抱え過ぎないように在庫をコントロールする、サロン内の設備等を清潔に保つなど。

### ミッション3 カネの管理

主に売上と経費の管理。店長は経費の使途を考え、  
それによってお客様の満足度や数字がどのくらい増えるのか、  
ただ単に売上だけでなく顧客満足度と利益(売上-経費)のバランスを見る視点を養うことが重要。

### ミッション4 情報の管理

SNSで発信される情報が、お客様にどう映っているのかを見る。  
売上のもとになる情報を分析し、どうやって顧客満足度やスタッフの売上アップにつなげるか考える。

### ミッション5 時間の管理

それぞれのスタッフは、技術のスピードを意識する。  
店長は滞在時間を短くして、回転率を上げつつ、いかに顧客満足を高めていくかを考える。

## 店長の旧型・新型

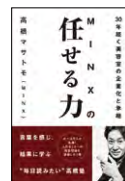
### 平成の店長

カリスマ性  
厳しさ  
売上  
技術の教育  
売上管理



### 令和の店長

統率力  
SNS  
ネット予約管理  
口コミ管理  
労務管理  
作品撮影  
マネジメント  
マーケターセンス  
時流を読む  
自分自身をアップデート



**MINXの任せる力**  
高橋マサトモ (MINX) 著 髪書房  
美容業界のトップを30年以上走り続けるMINX。そのエッセンスは「長所伸展法」に基づく人材育成の考え方にある。MINXの考え方と取り組みから「売れ続ける・雇用し続ける」ために今すべきことを学ぶ！



**MINX流「できる店長」革命**  
菅野久幸 (MINX) 著 女性モード社  
組織の発展には、課題を解決し、円滑に運営するための仕組みをつくる店長の力が重要です。本書は、MINX銀座店を率いる著者の「店長術」を大公開！店長の仕事の本質が見え、「できる店長」に導きます。

# MINXの春夏秋冬

MINXは1年を通して、社内行事が目白押し。仕事も遊びも一生懸命が、MINX流です。

## 春 SPRING

### 新春総会

#### 本気の結果をみんなで祝う

会社の数字を全公開して、スタッフの功績を称える総会。総会は春に開かれる新春総会と秋に行われる中期総会、年に2回実施されます。



### 入社式・歓迎会

#### WELCOME to MINX!

入社式は新入社員全員合同で実施。歓迎会は新入社員が初出勤する日、配属先の先輩たちが全員で温かく迎えます。営業終了後、各店ごとに新人歓迎パーティが開催されます。



### MINX JOB FAIR

#### すべて見せます。これがMINX!

会場を貸し切って毎年300人以上が来場する、MINX単独の会社説明会！MINXの説明からモデルを使った先輩たちのデモンストレーションまでMINXのすべてが分かります。



入社式・歓迎会・新春総会・MINX JOB FAIR

春採用

4月

5月

6月

7月

8月

9月

### ビジュアル撮影

#### 自分たちで創り出すMINXの顔

年に2回SSとAWのMINXの顔になるスタイルを撮影するメインビジュアル撮影。撮影チームでイメージを決め、モデル・衣装・メイク・撮影場所まで手配し完成させます。



AWビジュアル撮影・春採用

各店BBQ



### 各店BBQ

#### BBQはもはや文化

各店ごとにイベントは目白押し。特に人気があるのが各店BBQ。大自然の中で親睦を深めます。



## 夏 SUMMER



### 同期旅行

## 会社招待で南の島へGO!

入社6年目の節目に行う、同期全員での3泊4日の南国トリップは、何ものにも代えられない思い出に。

### 社内カットコンテスト

## センスを制するものは勝負を制す

アシスタントはウィッグ、スタイリストはモデルで勝負。衣装・メイクまでトータルバランスで競う表現の場。いろいろなスタッフの技術を見ることができるので、学びにも直結。審査員の幹部たちのコメントがスタッフ愛に溢れています。



AUTUMN 秋

中期総会

秋採用

社内カットコンテスト・同期旅行・内定式

10月

11月

12月

1月

2月

3月

ファッションデイ・各店忘年会

各店初詣・SSビジュアル撮影

NO.D・社内フォトコンテスト

入社手続き

### ファッションデイ

## リンクコーデで楽しさアップ

季節の変わり目やクリスマスなどのイベントには、みんなでリンクコーデ。最高のおもてなしでお客様をお迎えます。



### NO.D

## 手に汗握るデビューお披露目会

NO.Dとは入客お披露目デモンストレーションの略。晴れてスタイリストデビューを果たしたら、全スタッフの前でモデルカットを行います。今まで育ててくれた先輩たちに技術を披露する貴重な場。明日からはもう同じ土俵に立つ美容師です。

### 社内フォトコンテスト

## 仁義なき戦い！年功序列なんて関係ない！

社内フォトコンテストを毎年開催。入社1年目から参加できます。アシスタントがスタイリストを超えてグランプリを獲得することも。実績を残すことで、雑誌掲載やヘアショー出演の優先権利を得られます。



### 各店忘年会、各店初詣

## 終わり良ければ始まりもよし

年末の締めは忘年会。MINXの仕事始めは各店初詣でスタートを切ります。



WINTER 冬

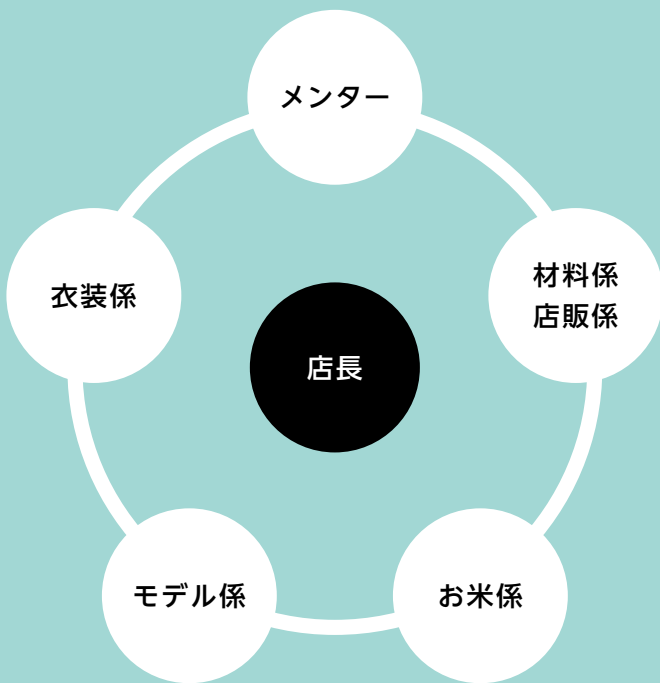
## 係とプロジェクト

# 営業の質を高める係の役割と 未来型美容室を創造するプロジェクト

MINXの組織は、日々のサロンワークや撮影やセミナー等の外部活動を支えるさまざまな係と技術や商品、PR活動、お客様へ提供するサービス向上のためのプロジェクトが車の両輪となり、高品質な営業活動を実現させています。

## MINXの係

営業や外部活動をスムーズに行うため20以上の係が存在しています。  
係の責任者は店長と連携しながら、それぞれの役割を担っています。



メンター

店舗に数名いるメンターは、スタッフの日々のメンタルケアや、勉強会などスケジュール管理を行います。頻繁にコミュニケーションをとりながら、仕事上の課題解決、レッスンの進捗状況などを管理します。アシスタント1年目には、毎月末メンターと1対1でミーティングをして、小さなことでも話を聞きます。メンターと頻繁にコミュニケーションを取り、悩みがあればすぐ相談が聞けるような関係性づくりをしているので、人間関係や仕事内容に悩まずモチベーションが高いアシスタントが多いです！



お米係

MINXではサロンで炊き立てのご飯が食べられる食事補助付き！店舗によっては、調味料やふりかけ、お味噌汁なども完備しているので、お米係が発注をします。昼食代がかなり浮く！と喜ぶスタッフが多いです！

アシスタントに  
聞きました



### 1ヵ月の食費は？

4万円以上	11.8%
2万～3万円	41.2%
1万～2万円	29.4%
～1万円	17.6%

※実家暮らし含む・食事補助あり

### その他の係

- 雑誌係
- 電球係
- ロッカー係
- 書記
- クロス係
- 出納帳係
- 掃除係
- 請求書係
- タオル係
- 修理係
- 銀行係
- 備品係
- 鍵係
- ドリンク係
- BGM係
- タイムカード係
- 材料費・親睦会費集金係



衣装係

撮影の際に、モデルさんの衣装を用意する係。店舗には常時トレンドの衣装をたくさん用意しているので、いつでも作品撮りができます！トレンドに合わせて、流行りのお洋服を毎月買い替えています。オシャレ好きの人にピッタリな係です！



材料係・店販係

営業中に使うカラー剤やシャンプー、お客様へ販売する商品などは材料係・店販係が発注します。新商品や店舗で導入したい商品があったら、店長と相談してどんどん導入していくので、施術の幅も広がります！



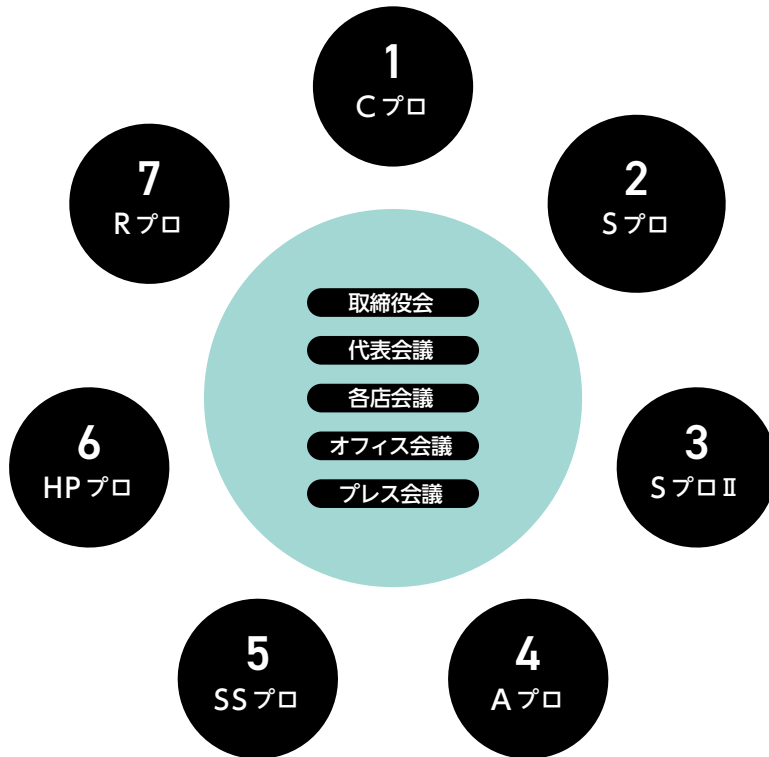
モデル係

スタイリストに撮影の依頼が入った際に、企画のイメージに合ったモデルをキャスティングします。最近はInstagramで声をかけることがほとんど。今話題のモデルやインフルエンサーをキャスティングする係です！

# MINXのプロジェクト

プロジェクトは、新しい技術の開発導入、新商品の検証、メニュー開発、顧客サービスのクオリティアップのほか、メーカーの商品開発への協力、商品マニュアルや広告宣伝のビジュアル作成など、幅広いニーズに応えるためのMINXの活動ユニットです。

サロンの品質向上はもちろんのこと、美容業界へ向けて常に新しい技術、サービスの提案を行っています。



## 社内会議

- 取締役会  
中長期的な事業戦略・人事昇格・決算報告
- 代表会議  
技術、接客教育の更新・商品、メニューの更新・スタッフ人事・売上報告
- 各店会議  
個店に特化した営業戦略・スタッフ管理
- オフィス会議  
財務、経理、労務、人事の管理
- プレス会議  
サロン内に専任のプレス担当者・採用担当者が在籍し、ブランディングや外部活動の戦略立案、業界内外のメディアへのアプローチ、リクルート活動における美容学生の就職サポートを行っています。

## プロジェクト7

### 1 Cプロ



カットの技術向上のためのプロジェクト。OCL、SCL、カテゴリーDなどを行う。

### 2 Sプロ



導入するすべての薬剤の決定・技術検証・メニュー化。

### 3 SプロII



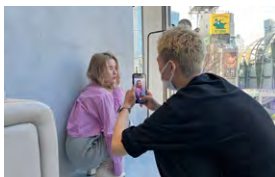
お客様への接客・接遇等の改善指導。

### 4 Aプロ



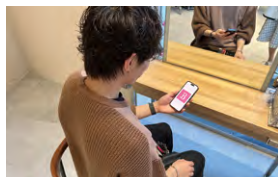
ミルボンAujuaだけに特化した技術検証、販売戦略。

### 5 SSプロ



新規集客のためのSNS活用・SNS勉強会の実施・アシスタントのブランディングをサポート。

### 6 HPプロ



ホットペッパーの営業担当を交えた、運用・実績報告・施策。

### 7 Rプロ



受付業務・電話対応・顧客管理・店販商品の提案。

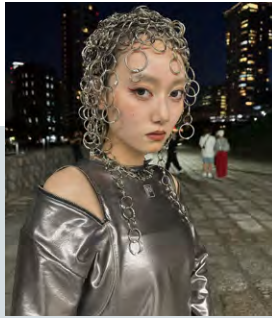
## 外部活動

# 大きく広がる活躍の場

(講習・セミナー、フォトシューティング、ヘアショー)

## 人生というステージの センターに立つのは君だ!

MINXのスタッフは、  
サロンワーク以外にも外部活動に  
積極的に参加しています。  
知らなかった世界が、  
君を待っている!



## CONTEST

### 他流試合で デザインカアッ! 可能性は無限大に

普段のサロンワークではできない、デザインカが試されるクリエイティブコンテスト。JHA・DA・ドリームプラス・D-CONTESTなどに、スタイリストだけではなくアシスタントも挑戦することができます。名だたるコンテストで入賞審査員も務める岡村社長から、直々にレクチャーを受けられる「NEXT CREATIVE (ネクストクリエイティブ)」という勉強会も行っています。

## SEMINAR

### 技術や デザインノウハウを 広く伝える 美容業界の伝道者へ

「技術を人に教えられる精度まで高める」それがMINXの掟。年間200講演以上セミナー活動を行っています。各種技術セミナーから、マネジメント講習、店長幹部育成コースまで豊富な講師陣で多様なニーズに対応しています。国内はもちろん、韓国・中国・台湾・インドネシアなどからMINXの技術を学びたいと講習を受けにきます。また、海外へ出向くときにはアシスタントも同行。現地でのご飯が美味しすぎて、太って帰ってくることも?! 日本でサロンワークをしながら、海外でセミナー講師のキャリアが積める。そんな体験ができるようになります。



## PHOTO SHOOT

### MINX といえば ヘア撮影! メディアから オファーが続々

憧れている方が多い撮影には、アシスタントの頃から同行できます。売れっ子モデルのお仕事や最前線のプロの仕事に携わることができるので、感性が刺激されまくり! ヴィジュアルクリエーションで、日本の先端ヘアトレンドをリードしています。



# HAIR SHOW

## 日本一のヘアショー パフォーマンス集団“MINX”

1990年、ウエラの東京コレクションでメジャーデビュー。以来、美容業界初のヘアショーの全国ツアー「MINX JAPAN TOUR」、Tokyo Ca☆Bunnyとのコラボレーションステージ「MINX 過激団」など、MINXのヘアショーは伝説になっています。会場も日本武道館・さいたまスーパーアリーナ・幕張メッセ・パシフィコ横浜・大阪城ホール・福岡PayPayドーム他、国内外の名だたるロケーションで開催！ そんな公演が年に数回もあるんだから、止まっている暇なんてない！ MINXのステージが見たい！ というお声で海外公演も。

### ASIA BEAUTY EXPO (パシフィコ横浜)



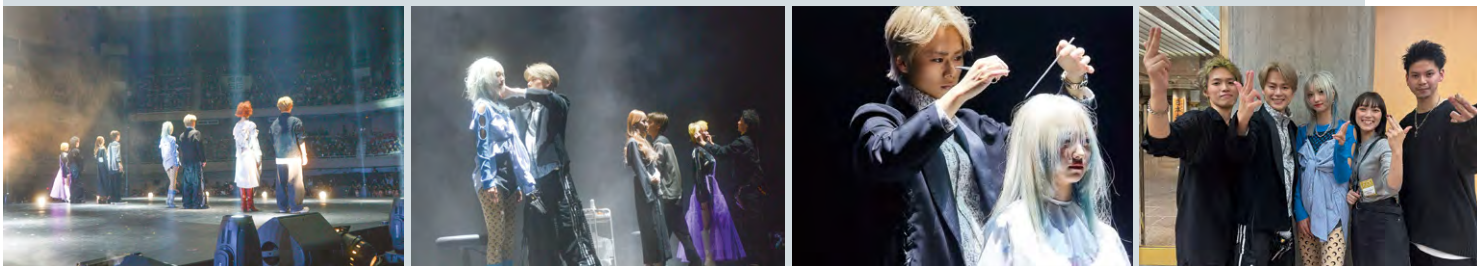
### OMOTESANDO COLLECTION (代々木第二体育館)



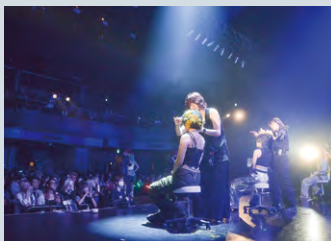
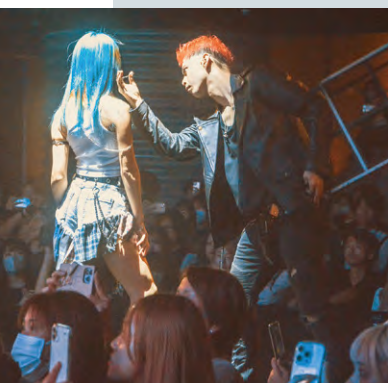
### TAKARA WORLD BEAUTY CONGRESS (パシフィコ横浜)



### NAPLA DREAM PLUS (日本武道館)



## 若き情熱が炸裂するアシスタントだけのヘアショー「Junior TOKYO」



## WANTED

アシスタント時代から、ヘアショーのステージに立てるチャンスも！次は君の出番だ！

# 認定サロンとメディア活動

## 美容師のミシュランガイド カミカリスマ 2025 最多13タイトル受賞

ヘア業界のミシュランガイド「カミカリスマ」。日本の美容師は世界水準で見ても突出した技術力を持っています。カミカリスマはガイドブックとして日本の美容技術を世界に発信し、カリスマたちを紹介していくものとして2019年に発足しました。日本の美容室は24万軒以上、美容師は52万人いるといわれています。その頂点として岡村享央(代表取締役社長)は最高権威三つ星を5年連続受賞。MINXグループでは脅威の13タイトルを受賞という栄誉に輝きました。授賞式では多くの美容師さんから「MINXすごいですね」と口々にお祝いの言葉をかけていただきました。またTV番組「髪カリスマ」への出演依頼も殺到。YouTubeでアーカイブをご視聴いただけます。



### KAMI CHARISMA 2025 AWARD

#### 美容師受賞

✂	岡村享央
✂	歳嶋建国、八木花子、野沢伯行、和田流星
Greaty	池戸裕二、山口アリサ、花岡瑠斗、大城ちはる、中野太郎 (MINX RICCa)、安田幸由 (MINX The pass)

#### サロン受賞

🏠	トリートメント&スパ部門 MINX aoyam
Greaty	MINX plus



## 認定サロン・認定美容師

各メーカーやブランドで、特別なトレーニングを受け、その商品知識・サービスなどに特化したサロンや美容師個人にディプロマが発行される場合があります。

### 認定一覧

- Aujua ソムリエ
- イルミナ認定サロン
- ヘッドキュアリスト
- ゼロテクアンバサダー®
- ファイバープレックス認定サロン
- オーガニックプリーチャー
- ビューティソムリエ
- ノンダメージサロン®
- インプレアリーダー
- カラー、ヘアケア、デザインロジックのソムリエ

### 主な認定資格

#### ■ Aujua ソムリエ

Aujuaソムリエとは、一人ひとりの理想の髪を叶える髪のパートナーです。高度で専門的なヘアケアの知識・技術の認定を受けたオーダーメイドのヘアケアプログラムを創るスペシャリストです。

#### ■ ゼロテクアンバサダー

地肌ギリギリからヘアカラー剤を塗布できるプロフェッショナル技術者に与えられた、ゼロテクアンバサダー認定。ゼロテクニックを開発した美容メーカーのARIMINOから認定を受けている技術者が、ゼロテクアンバサダーです。

#### ■ ビューティソムリエ MILBON BEAUTY SOMMELIER

ヘアケア、ヘアカラー、コスメティクス、デザインロジックの4つのカテゴリからマルチスキルを身につけ、さらに高度なカウンセリングスキルを習得。総売上150万円以上、知販売上比率25%以上の目標達成で取得できます。

#### ■ インプレアリーダー

化粧品に関する高度な知識・技術を持ち、顧客づくりを実践するハイフォーマーであり、店舗の化粧品販売活動・教育活動を促進するリーダー。1店舗に1名在籍。





# MEDIA

## MAGAZINE

人気のファッション誌がずらり。メンズや大人向けの雑誌からもオファーが舞い込むので、ジャンルを問わず露出の機会があるのが特長。モデルさんとのコネクションも大切な財産。



## JOURNAL

業界専門誌各メディアに毎月掲載。連載企画も多数。突き詰めたカットデザイン、最新の薬剤の研究、接客や人材育成に至るまで取材を受ける立場に在るため、最前線の現場を経験。



## TELEVISION

### 「Google」TVコマーシャル

MISAMOさん出演のGoogleレンズ  
グローバルキャンペーンCMのロケ地として、原宿店が撮影協力。



### 「真夏のシンデレラ」フジテレビドラマ

ドラマの中の憧れのヘアサロンの舞台として銀座店が撮影協力し、  
20名のスタッフがエキストラ出演。



### 「なにわDEオカオトン大感謝祭」NHK 特番

なにわ男子さんのスペシャル番組のメインキャストとして山路愛奈が出演。  
ご家族へ感謝を伝えました。



### 「かまいたち形から入ってみた」TBSバラエティ

オシャレに無縁だった女性の垢抜けを応援。  
渡邊由理がインナーカラーで劇的チェンジをお手伝いしました。



## 終身雇用型サロン

## 同期対談

# 素晴らしき仲間たちと創造する MINXの未来

ある時はライバル、ある時は仲間。同期入社ベテラン社員が語る、MINXの可能性と未来。



## 時代に合わせて フレキシブルに変わる組織

——女性の働きやすさなどはいかがですか？

**桜井** 40歳になつたぐらいの時に、ちょっと体調が良くない時期があって、仕事に一区切りをつけようかなと悩んでいたことがあったんです。そうしたら、会社のほうから週4勤の提案をいただいて。その時、岡村(現社長)が、「自分だけが週4勤じゃ、最初はやりにくいかもしれない。でも、桜井が先例をつくることで、そういう働き方もできるんだって、後輩が続くようにしてほしい」って言ってくれたんですね。高橋(現会長)も「自分のペースでやってくれたらいいから」って応援してくれて。

今は体調はいいのですが、週4勤で、学校に行つて、栄養学や漢方の勉強をしています。そういうことも認めてくれる環境なので、本当にありがたいと思いますね。

**八木** 長くMINXに勤めていて感じるの、大きく変わったところと、変わらずに受け継がれてきているものがあると思うんですよ。変わらないところって、技術に対するストイックさとか、教育の質を究めていく姿勢ですね。そういう理念は揺るぎないものがあります。逆に変わったところは、労働条件や働きやすい環境づくりの面ですね。時代に合わせて、かなりフレキシブルに変わってきたと思うし、スタッフ側からの意見も柔軟に取り入れてくれる土壌があります。

**歳嶋** そのへんは、世の中の流れもありますが、会社の中で長く働く人が増えてきて、女性であれば、子どもが産まれても離職せず復帰してれるスタッフが増えてきた。それに対応するために、フレキシブルにいる制度を整えてきた面はあると思います。

## MINXの歴史に爪痕を残す

——皆さんのこれからのキャリアプランを教えてくださいませんか？

**鈴木** それでは、暴れん坊の山口さんから(笑)。

**山口** うすらぼんやりとどこかのタイミングで独立も考えますが、そうなるにしてもMINXのバックボーンは大事にしたいので、自分で店を持つにしてもファミ

## 同期の活躍を励みに奮起

——本日は、美容学校の学生の皆さんに向けて、終身雇用型サロンで働く意味をテーマにお話いただきましたと思います。

**山口** この5人は同期で、MINX一筋25年になるんですけど、そういうばー(鈴木)ちゃんってさ、何となくいるよね(笑)。

**全員** (爆笑)

**鈴木** 山口、いきなりオレのことディスってるでしょう？

**山口** いや、悪口じゃなくてね。そういう何となく、いる感じが、ホッコリしていいんだよね。

**鈴木** 逆に言うと、いつも「ちえっ、辞めてやる！」とか、啖呵切つた誰かさんを見ると、「あれ、山口、まだ、いたのか？」って(笑)。

**全員** (爆笑)

**山口** 正直、長く勤めていると、居心地が良くない時期もあって…。ただ、それは結局、周りがどうこうというより自分の詩いた種で、自業自得なんだよね。でも、そういう時にね、同期の存在ってとても励みになって、同期が他店で頑張ってる、活躍してる姿を見ることで、自分が奮起したことは何度もある。会えば、会つたでイラッとするヤツも多いけど(笑)。

**八木** だいたい、このへんのメンバーは、アシスタント時代、顔を合わせれば、大喧嘩でしたからね(笑)。

**鈴木** 大喧嘩じゃ、学生さんが入ってこなくなっちゃうから、原稿では仲が良かったってことにおこう(笑)。

**山口** くだらない喧嘩ばかりでさ。ご飯食べる時間が少し長かっただけで、「長すぎるんじゃない？」とか、拭いたばかりの鏡を指さして、「誰だよ、ここ掃除したヤツ！」とかでかい声で怒鳴るヤツがいたり(笑)。懐かしいな。そんな連中がさ、今はこんなに売上げて(笑)、それぞれ役割もついて、自慢の同期ですよ、本当。



### 歳嶋建国

ディレクター／取締役  
熊本県出身  
熊本美容専門学校通信科卒業

アートへの造詣が深く商品のパッケージデザイン・薬剤開発・セミナー講師とマルチに活躍。カミカリスマーツ星を5年連続受賞。



### 八木花子

ディレクター／執行役員  
静岡県出身  
国際文化美容理容美容専門学校渋谷校卒業

全店の売上首位。仕事もオフも充実。大統領のように働き、王様のように遊ぶ姿に憧れるスタッフも多い。カミカリスマーツ星を3年連続受賞。



### 鈴木貴徳

ディレクター／執行役員  
茨城県出身  
山野美容芸術短期大学卒業

ケミカル知識に長けた、髪のお医者さん。薬剤の導入の決定権を持ち、特にカラーと縮毛矯正のテクニックは一目置かれる存在。



### 桜井智美

ディレクター／執行役員  
新潟県出身  
資生堂美容技術専門学校卒業

女性美容師として一世を風靡。雑誌や誌面の登場回数No.1。卓越した美容の知識でお客様からの信頼度が抜群。



### 山口照洋

ディレクター／執行役員  
長崎県出身  
東京マックス美容専門学校卒業

タレント・アイドルなど著名人の顧客を多く抱え、TV出演多数。メンズカットの第一人者。兄貴肌で後輩に慕われる存在。

リーサロンのような形がいかなとは思いますが。この組織を生涯尊重していきたいし、MINXworldに貢献していきたいとも思っています。

**鈴木** キャリアを積んでいくと、ある時期、周りの人間が独立したりして、羨ましく見ていた頃もありましたが、MINXにはMINXにしかない魅力もたくさんあると思うんですね。仲間と切磋琢磨しながら技術を磨いたり、信頼関係を築いていくこともできます。それは、組織の中で一段一段積み上げていくことの意味じゃないでしょうか。

**桜井** その積み重ねって、お客様との関係にも言えますよね。一つのサロンに長く勤め続けると、お客様の安心感もすごくあると思うんですね。お客様と一緒に年を重ねるじゃないですか。そうすると親子でずっと来てくれて、最近では孫まで連れて来てくださいます。大袈裟に言うと大所帯の家族で、一緒の時代を生きるな、って感じなんです。

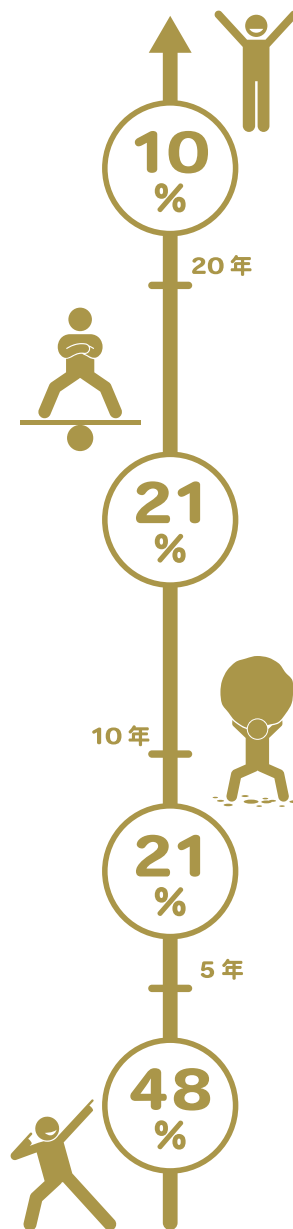
**八木** 私はコロナ前にハワイへ出店しようと思っていた時期があって、現地の視察へ行ったり、物件を見に行ったりしていたことがあるんですよ。でも島社会で、ヘアスタイルもロングのサーファーカットにハイライト入れて、みたいなスタイルが多くて、デザインの面白みはないな、と思って。今も海外に関心はありますが、退職しようとは思いません。

長く勤めていると、先輩でも後輩でもMINXを卒業して行った人たちもたくさんいます。いろんなお話を伺う機会もありますが、「あの組織はすごいから、離れないほうがいい」という意見は共通しています。そういう組織は、今在籍しているスタッフが皆で支えているものだと思いますし、そういった仲間と頑張ってMINXを継続的に繁栄させていきたい、という気持ちを強く持っています。何しろ、自分はとても自由に働かせてもらっているんで、ここを辞める理由がありません(笑)。

**鈴木** それからここに勤める以上は、現状維持ではなく、新しい道、それは海外進出なのか、全く新しいコンセプトのお店づくりなのか分かりませんが、後進に新しい道を見せたいとは思っています。

**歳嶋** 同意見ですね。ここにいる以上は、MINXをもっと良くしていきたい。そのためには、高橋や岡村の言うことに対して、みんながイエスマンじゃダメで、会議でも意見を戦わせていかなきゃいけない。それが役員として、自分の役割だとも思いますし。MINX流に言えば、構築と破壊。今までこだわってきたデザイン、教育などの伝統的に強い部分にプラスアルファの売りをつくっていかないと、停滞してしまうと思うんですね。何か形にして、次の世代へバトンを渡したい。やるからには、MINXの歴史に自分の爪痕を残したいと思います。

## 勤続年数



## 社内独立

## グループ内独立を目指すという選択

## 独立支援制度 Independence support system

## MINX 出身スタッフが手掛ける次世代のMINX

“美容師”を続けていく中で、もしターニングポイントが来たら？

大好きなMINXの環境のまま、次のチャレンジをバックアップします。

## Case 01

MINX  
OVER

僕はMINXに同期入社し、お互い役職を歴任しステップアップさせていただきました。同じ店舗で働くことはありませんでしたが、顔を合わせるたびに未来の話をしました。そして、僕らにしかできないことでお客様、スタッフを幸せにできたらという想いから独立に至りました。企業理念は「すべてのお客様に感謝を、すべてのスタッフにリスペクトを、すべての仕事に責任とプライドを」。また店名の由来はMINXを越えていきたい、お客様の美の限界を越えていきたいという想いからOVERと名づけました。

日本一のオフィス街である東京大手町はヘアサロンがない未知のエリアです。その最高の立地に店舗ができたのは、会社とスタッフの支えがあってこそだと思っています。最新技術の追求と働き方改革を掲げて、日々新しいことにチャレンジしています。

## ●PROFILE

2023年8月OPEN  
株式会社S2PROJECT  
東京都千代田区大手町1-5-1 大手町ファーストスクエア 地下1階  
TEL. 03-6810-2707  
代表/小澤晋規・木俣 翔

## Case 02

## MINX The pass



僕が美容師を志した時の夢は「表参道で美容師になり活躍して、海のある街で自分のサロンを持つこと」でした。MINXではたくさんのお客様に支持され、撮影やメディア出演と充実した日々を過ごさせていただきました。

そして、いよいよ次の夢を叶えるべく18年勤めたMINX青山から昨年、湘南エリアの辻堂で自身のブランドを出店しました。これも美容師として技術や知識をしっかり教えていただき、僕の夢を後押ししてくれた三役をはじめスタッフのおかげです。とても感謝しています！オープン1年で予約の取りづらいお店となるほど反響をいただき、毎日楽しく忙しくさせていただいています。今後の夢はサロンをもっと広めること！よりサロンワークの楽しさが感じられる、スタッフの夢も応援できるような美容室にしていきたいと思っています。

## ●PROFILE

2023年1月OPEN  
株式会社ザ・パス  
神奈川県藤沢市辻堂新町1-9-7 PhilMare湘南 west103  
TEL0466-53-7755  
代表/安田幸由

**Case 03**

# MINX RICCa



「現代を自分らしく生き抜く、美容に前のめりでありたい方へ」リッカとは漢字で立花。伝統ある生け花の様式が由来です。「素髪的美しさ」と「ヘアスタイルの美しさ」の両面を追求したサロンとして昨春オープンしました。

MINXでは各役職を歴任し、取締役を務めていました。キャリアを重ねる中で、美容の新しい可能性を自ら体現していきたいという想いから独立の道を選択しました。このように恩返しができる自分たちも発展できる、そんな形をつくっていただけたことには感謝しかありません。同時にスタッフがやりがいを感じ、本当に楽しんで働けるような環境をつくりたいと願っています。MINX RICCaにしかできない価値を生み出し続けるために、新たなチャレンジをしていきます。

**●PROFILE**

2022年4月OPEN  
株式会社RICCa  
東京都渋谷区神宮前5-16-13 SIX HARAJUKU TERRACE X4-2階  
TEL. 03-6433-5556  
代表/中野太郎

**Case 04**

# MINX+



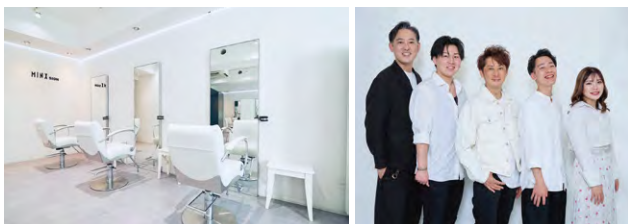
新卒でMINXに入社し16年、多くのお客様、スタッフに支えられ、順調にステップアップをしてきました。充実しているが故に“MINXを超えるサロンを創りたい”“MINXブランドをもっと多くの方に知ってもらいたい”という野望が芽生え、独立させていただきました。自身のブランドMINX plusをオープンし3年。現在、サロンの予約は1ヵ月以上先まで満席、一度行けば必ずリピート間違いなしのサロンとして評価いただけるまでになりました。我々の強みは「チームサロン」、スタッフをパートナーと考え一人ひとりを大切に、やりがい、心の豊さを実現します。早さより継続と、少しずつでも前に進むことを大切に、全員接客を徹底しています。その先にあるワクワクする未来をMINX plusと一緒に見に行きましょう。

**●PROFILE**

2021年7月OPEN  
株式会社MINXplus  
千葉県流山市おおたかの森西1-2-2 サクラテラス 4F  
TEL.04-7197-4124  
代表/花洲慶太

**Case 05**

# MINX SIGN



元MINX代表の大野和哉と神戸 啓の2人が、自然と都会の融合した街、二子玉川でサロンを立ち上げました。それから10年、二子玉川を代表するヘアサロンに成長しました。そして2022年、新しいステージを目指し、MINX SIGNとして生まれ変わりました。場所柄、ファミリー層やオシャレな大人の女性が多く、高い技術力と対応力が求められています。美容師として、お客様と一緒に年数を重ねられることが幸せです。サロンはアットホームな雰囲気、協力し助け合いながら切磋琢磨しています。時代が変わっても対応できる技術力と、人の気持ちを感じ取り行動できるアシスタント教育に力を入れています。これからのMINX SIGNの発展とともに、一緒に歩んでいける方との出会いを楽しみにしています。

**●PROFILE**

2022年3月OPEN  
株式会社デザート  
東京都世田谷区玉川2-4-1  
TEL.03-5491-5403  
代表/大野和哉、神戸 啓

**Case 06**

# MINX eye



美容一家で育った私たちは、僕が美容師、妹はアイリストとしてそれぞれの道を歩んでいました。たくさんのお客様に支持され、独立を検討していた妹をサポートしてあげたいと考えていたところ、思いがけず会長の高橋から、「グループサロンとして一緒にやりませんか？」と声をかけていただいたのが始まりです。現在、銀座・青山表参道にまつげエクステンションとまつげケアの専門店MINX eye、そして昨年には渋谷にMINX men's faceがスタートしました。ヘアと目元と同時にきれいが提供できるようになり、お客様の満足度がさらに上がっていることを実感しています。丁寧なカウンセリング、高い技術力をコンセプトとし、お顔の美を通じて社会に貢献したいと私たちは考えています。

**●PROFILE**

2015年4月OPEN  
株式会社daisy  
東京都中央区銀座1-4-3 カルチェブラン・ギンザ 8階  
TEL.03-5579-9245  
代表/巖嶋建国

# 採用資料・会社概要・2026年度新卒者募集要項

会社概要	
会社名	株式会社MINXworld (ミンクスワールド)
設立	1985年5月1日
所在地	東京都港区南青山6-7-7 ファー口南青山 401
電話番号	03-3498-3770
資本金	1,000万円
従業員数	200名
事業内容	美容に関する一般業務、業界誌及び一般誌の撮影、テレビ・CM・ポスターなどのヘア&メイク 東京コレクション・全国ヘアショー出演及び全国講習活動
WEBサイト	https://minx-net.co.jp

## 採用実績

アイ エステティック専門学校 / 愛知中央美容専門学校 / アイム湘南美容専門学校 / 青森県ビューティ&メディカル専門学校 / 旭理美容専門学校 / 足利デザイン・ビューティ専門学校 / 麻生美容専門学校 / 穴吹ビューティカレッジ高松 / アミューズ美容専門学校 / 石川県理美容専門学校 / 岩谷学園アーティストティックB 横浜美容専門学校 / ヴェールルージュ美容専門学校 / エビスビューティカレッジ / 大分県理美容専門学校 / 大阪樟蔭女子大学 / 大阪ビューティアート専門学校 / 大阪ベルエール美容専門学校 / 大阪モード学園 / 福岡ビューティアート専門学校 / 大宮ビューティ&ブライダル専門学校 / 大村美容専門学校 / 岡山県理美容専門学校 / 沖縄ビューティアート専門学校 / 鹿児島城西高等学校 / 関西美容専門学校 / 九州美容専門学校 / 北日本ヘア・スタイリストカレッジ美容専門学校 / 京都美容専門学校 / 京都理美容専門学校 / 窪田理美容専門学校 / 熊本ベルエール美容専門学校 / グラムール美容専門学校 / グルノーブル美容専門学校 / クレアヘアモード専門学校 / 群馬県美容専門学校 / 高津理美容専門学校 / 高知理美容専門学校 / 神戸ベルエール美容専門学校 / 国際ビューティ&フード大学 / 国際文化理美容専門学校 / 国分寺校 / 国際文化理美容専門学校 / 渋谷校 / 国際理美容専門学校 / 埼玉県理美容専門学校 / 埼玉女子短期大学 / 札幌ビューティアート専門学校 / 札幌ベルエール美容専門学校 / 静岡県西部理美容専門学校 / 静岡県美容専門学校 / 静岡新美容専門学校 / 資生堂美容技術専門学校 / 住田美容専門学校 / 専修学校ビューティモードカレッジ / 専修学校 モア・ヘアメイクカレッジ / 仙台ビューティアート専門学校 / 仙台ヘアメイク専門学校 / 仙台理美容専門学校 / たかの友梨美容専門学校 / 高山美容専門学校 / タカラ美容専門学校 / 千葉美容専門学校 / 中央理美容専門学校 / 中目黒美容専門学校 / 中部美容専門学校 / ディーアート美容専門学校 / 東亜大学 芸術学部 トータルビューティ科 / 東京総合美容専門学校 / 東京ビューティアート専門学校 / 東京美容専門学校 / 東京文化美容専門学校 / 東京ヘアビューティ専門学校 / 東京ヘアメイク専門学校 / 東京ベルエール美容専門学校 / 東京マックス美容専門学校 / 東京モード学園 / 東萌ビューティカレッジ / 東北ヘアモード学院 / 東洋理美容専門学校 / 東京文化美容専門学校 / 富山ビューティカレッジ / 長崎県美容専門学校 / 長野理美容専門学校 / 名古屋ビューティアート専門学校 / 名古屋美容専門学校 / 奈良理美容専門学校 / 新潟理美容専門学校 / 日本美容専門学校 / ハリウッドビューティ専門学校 / ハリウッドワールド美容専門学校 / パリ総合美容専門学校 / 柏校 / パリ総合美容専門学校 千葉校 / パンタデザイン研究所 / ビューティステージ専門学校 / 広島県理美容専門学校 / 広島美容専門学校 / 福井県理美容専門学校 / 福岡美容専門学校 北九州校 / 福岡美容専門学校 福岡校 / 福岡ベルエール美容専門学校 / 福岡南美容専門学校 / 福岡県高等理美容学院 / ヘルエポック美容専門学校 / 北海道美容専門学校 / 北海道理美容専門学校 / 松本理美容専門学校 / 真野美容専門学校 / マートルイズ美容専門学校 / ミス・パリ・ビューティ専門学校 / モア・ヘアメイクカレッジ / 山形美容専門学校 / 山梨県美容専門学校 / 山野美容芸術短期大学 / 山野美容専門学校 / ユニバーサル美容専門学校 / 横浜ビューティアート専門学校 / 横浜ビューティ&ブライダル専門学校 / 横浜理美容専門学校 / 琉美インターナショナルビューティカレッジ / ル・トア東亜美容専門学校 / ルネサンスデザイン・美容専門学校 / 早稲田理美容専門学校 (50音順)

会社概要	
代表取締役会長	高橋マサトモ
代表取締役社長	岡村享央
取締役副社長	原田賢司
取締役	大山幸也、池戸裕二、菅野久幸、土屋サトル、歳嶋建国



**代表取締役会長 高橋マサトモ**  
1956年宮城県生まれ。仙台理美容専門学校卒業。1985年 MINX を設立。  
●MINXを目指す美容学校生へのメッセージ  
MINXは、「お客様の文化になる」ことを会社理念としています。“文化”とは、人が豊かに生きていく上でなくてはならないもの。ヘアを通して、お客様にとってなくてはならない存在 = 文化になれると信じています。

## 2026年度入社 新卒採用 募集要項



### 給与

#### 支給額

入社6ヵ月(有期雇用)  
201,750円  
入社6ヵ月後(正社員)  
207,750円

#### 残業手当

モデル手当 30%  
店販手当 10%

#### 通勤手当

3万円まで

#### 昇給(本年実績)

年1回3,000円



### 福利厚生

#### 美容国民健康保険

#### 厚生年金

#### 雇用保険

#### 労災

#### 健康診断(年1回)

#### 完全週休2日制

(年間休日105日)

#### 年末年始休暇

(2023年度実績5日間)

#### 有給休暇

(入社半年後より10日間)

\*最高12日連続休暇可

#### 育児休暇制度(取得実績多数あり)

#### フレックス制度

#### 産後復帰支援システム

#### スタイリスト昇格支度金

10万円支給



### 求人

#### 美容師免許取得者のみ

#### 性別不問

#### 勤務店舗

shibuya smart salon  
aoyama  
harajuku  
ginza  
ginza central

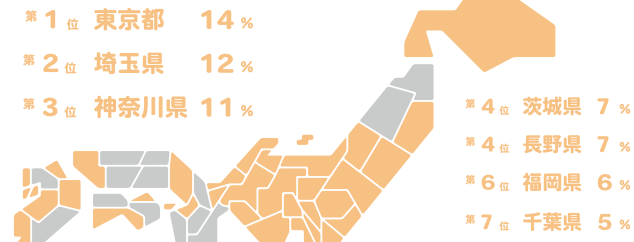
## CONTACT

会社名 株式会社MINXworld  
住所 〒107-0062 東京都港区南青山6-7-7 ファー口南青山401  
電話 03-3498-3770  
メール minx.recruit@gmail.com

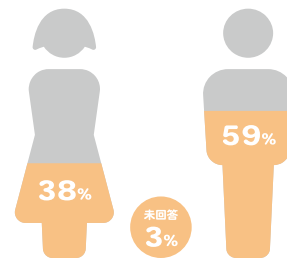


# STAFF INFORMATION

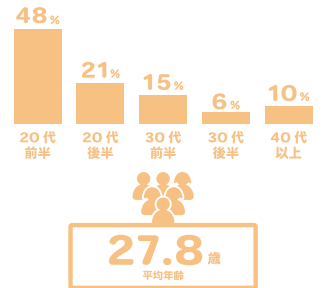
## 出身地



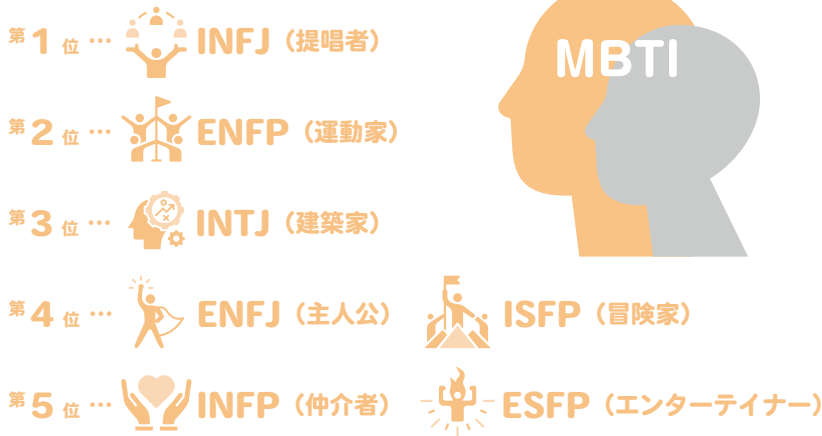
## 性別



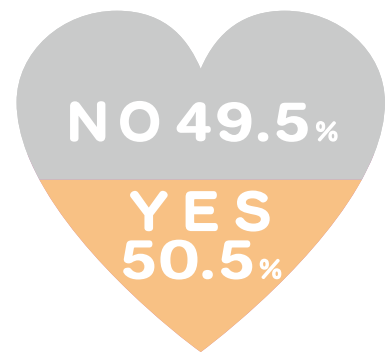
## 年齢



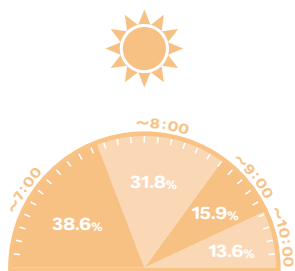
## MBTI診断



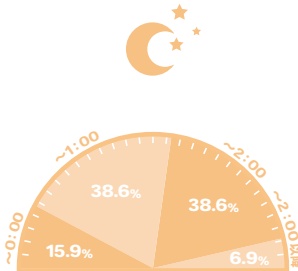
## 恋人いますか？



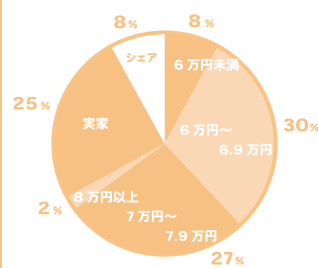
## 起床時間



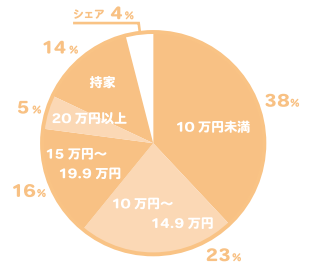
## 就寝時間



## アシスタント家賃

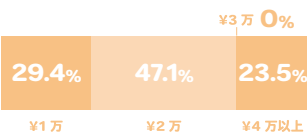


## スタイリスト家賃



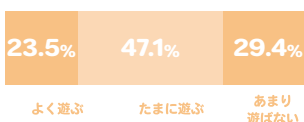
### アシスタントに聞きました

#### 1カ月の洋服代は？

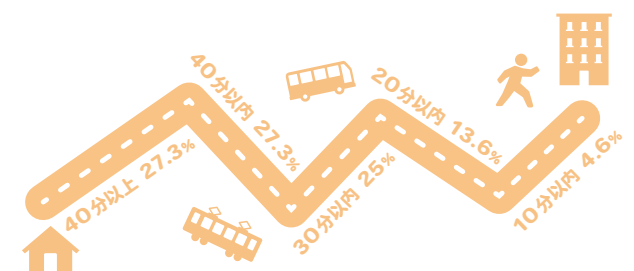


### アシスタントに聞きました

#### お休みの日にスタッフと遊ぶ？



## 通勤時間



# MINX



40<sup>th</sup>  
ANNIVERSARY

MINX COMPANY GUIDE FOR STUDENTS